

FEATURED CASE STUDY

# Digital Marketing for Pharmaceutical Companies

**Humble.**

**CSL Behring**  
Biotherapies for Life™

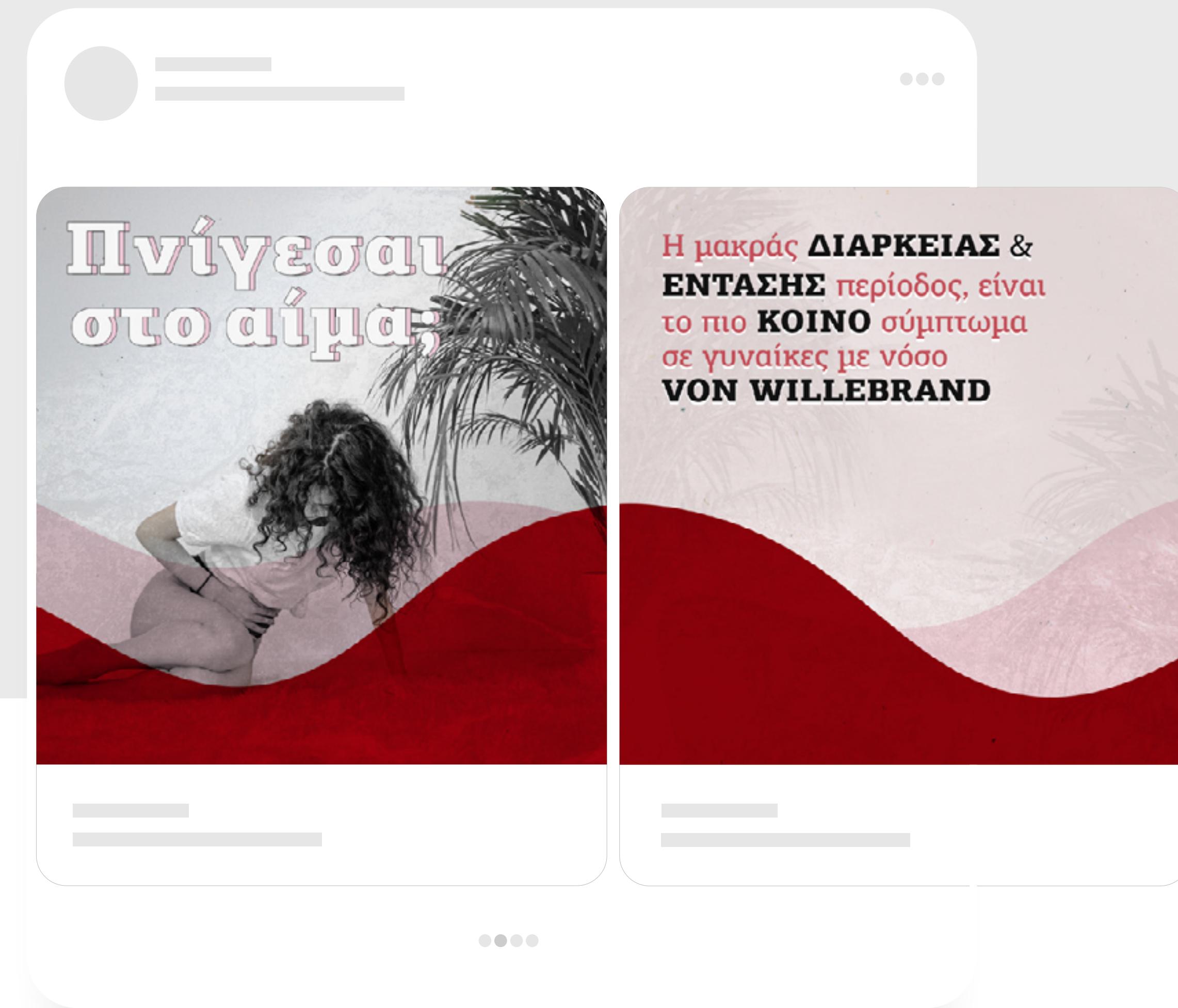
TITLE

The first pop art campaign  
for an autoimmune disease

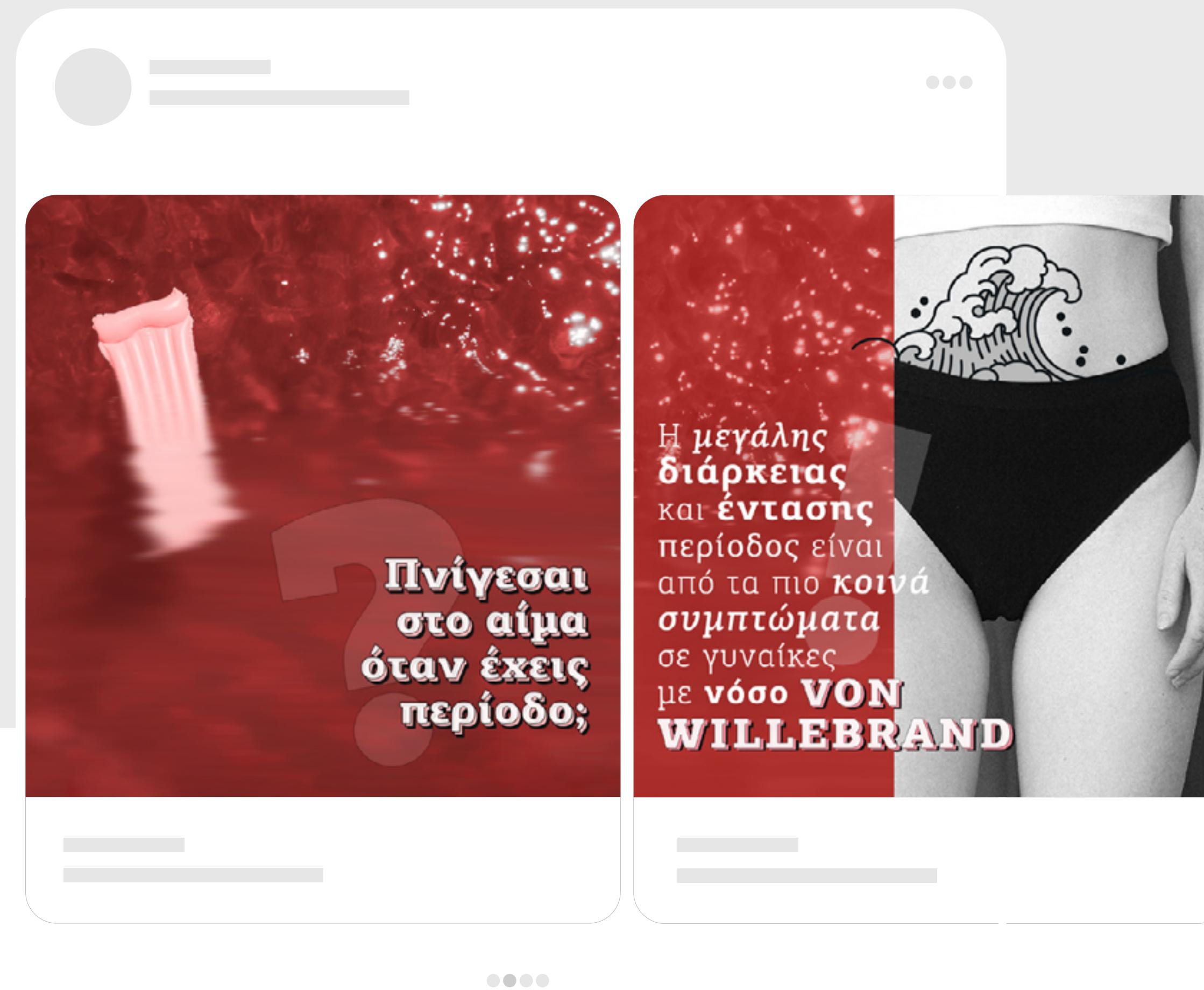


















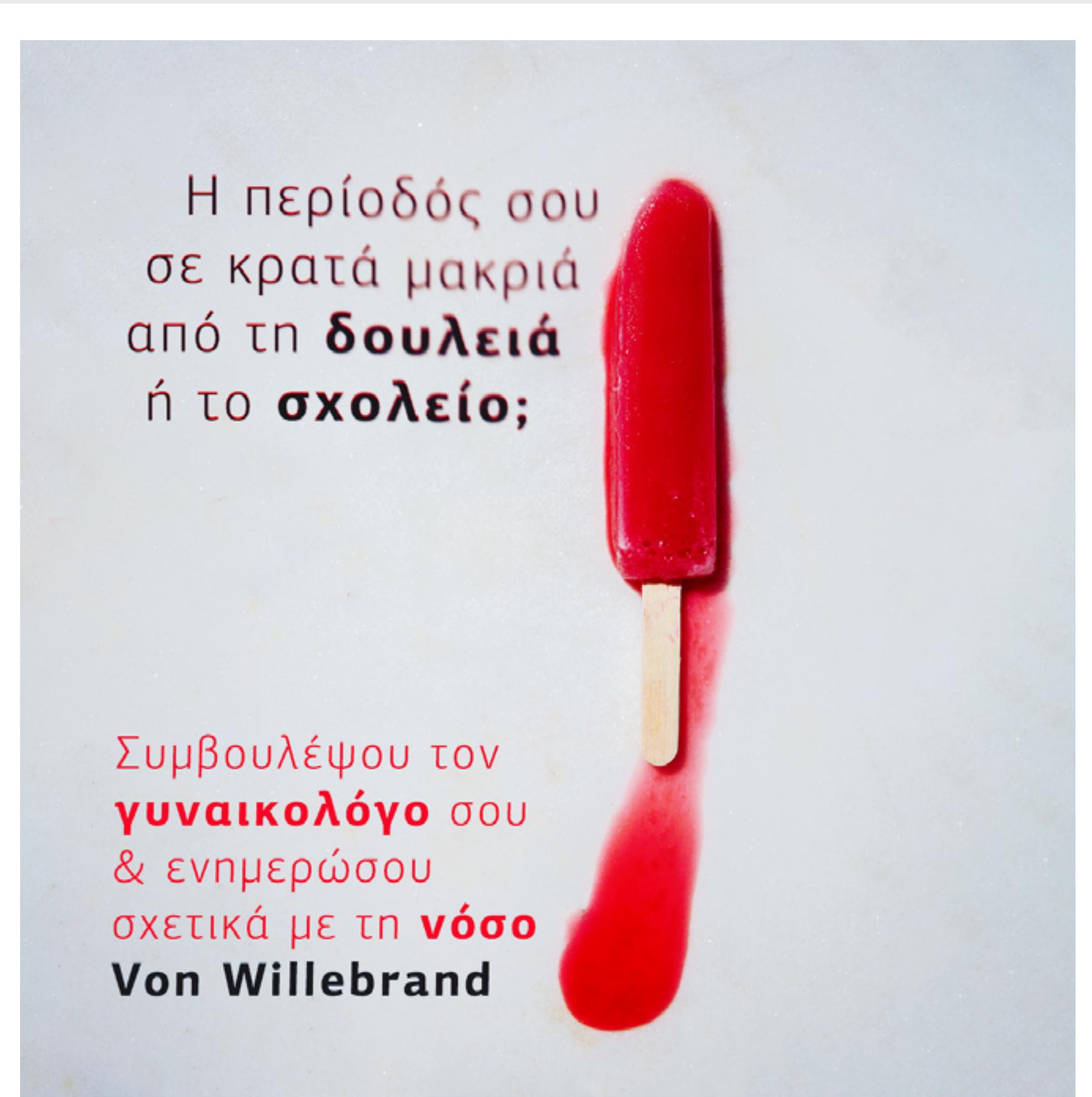




Έως και **24%** των γυναικών  
με **έντονους πόνους περιόδου** και  
μεγάλη αιμορραγία μπορεί να πάσχουν  
από τη νόσο **Von Willebrand**

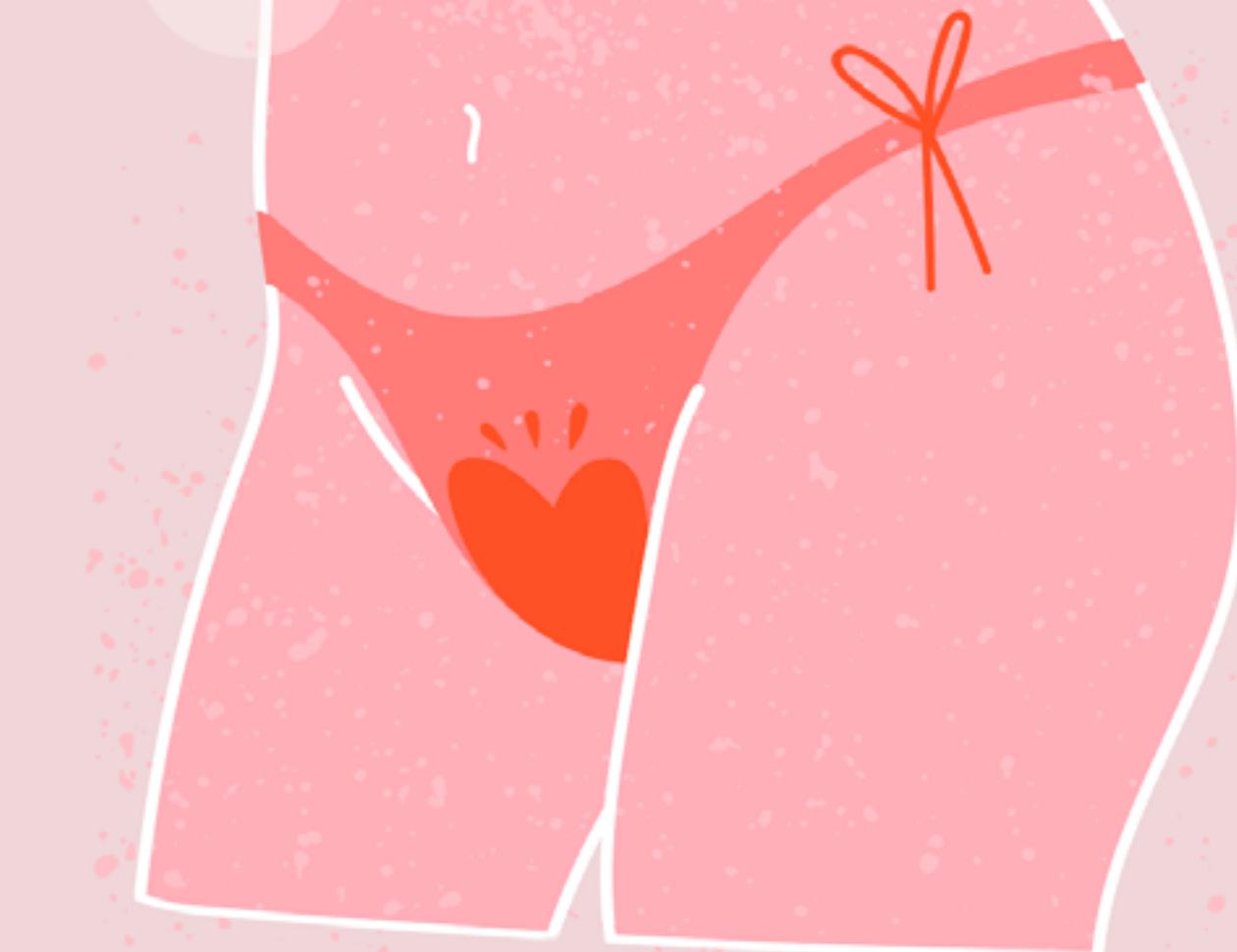
Η **διάρκεια** και η  
**βαρύτητα** της περιόδου  
**...έχουν σημασία!**

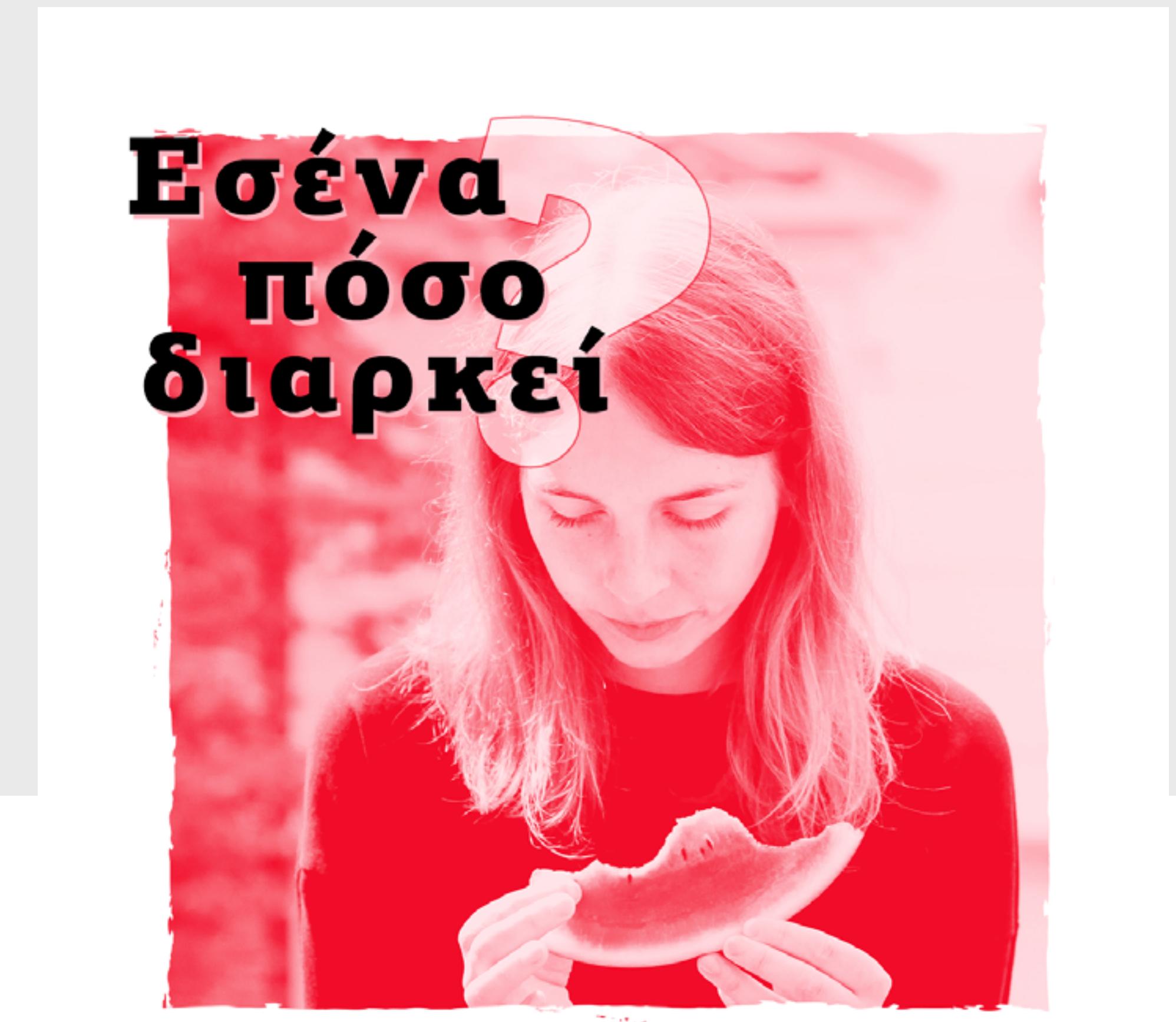


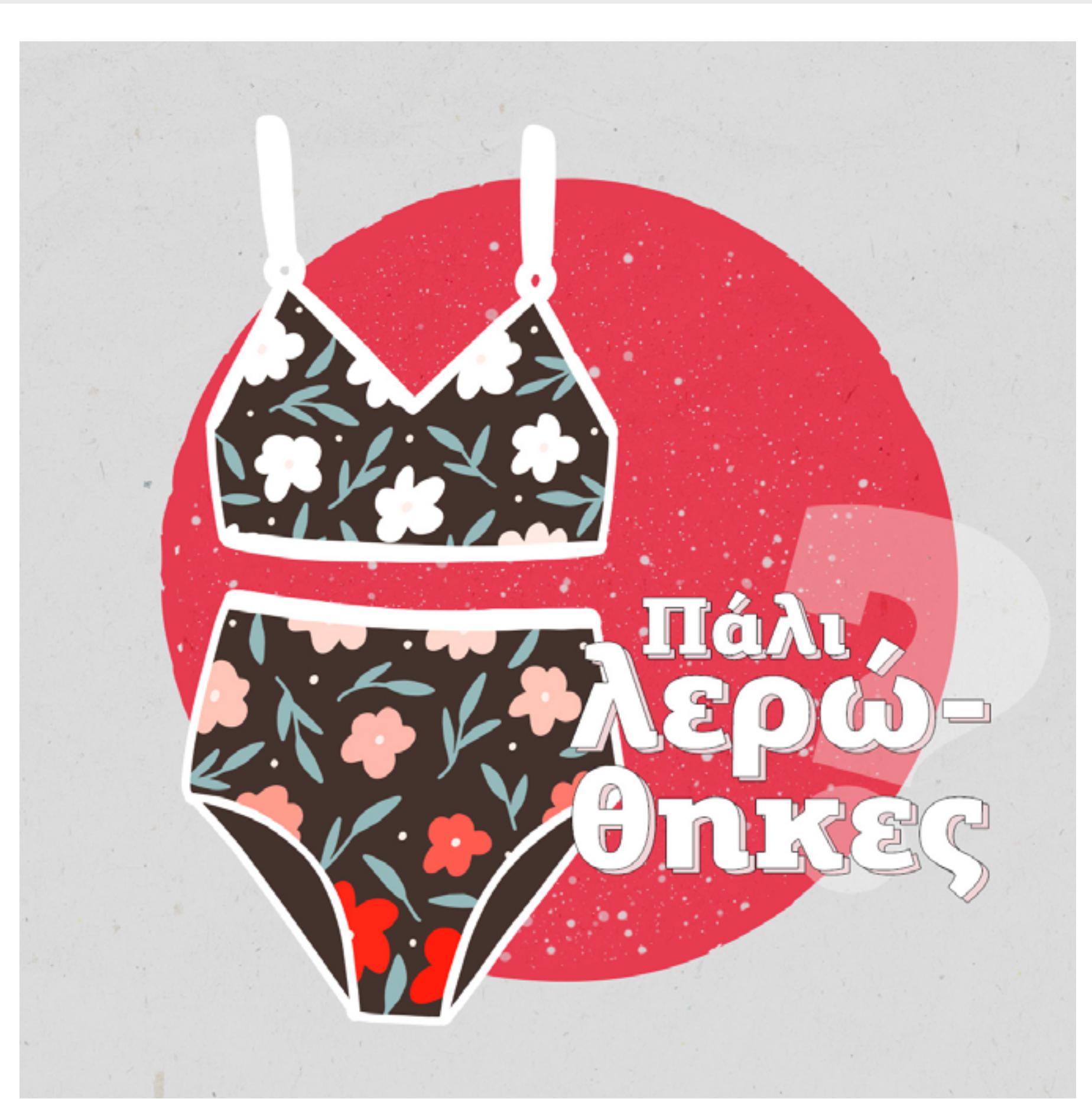




**Χάνεις  
περισσότερο αίμα  
από όσο θα έπρεπε  
στον κύκλο σου;**











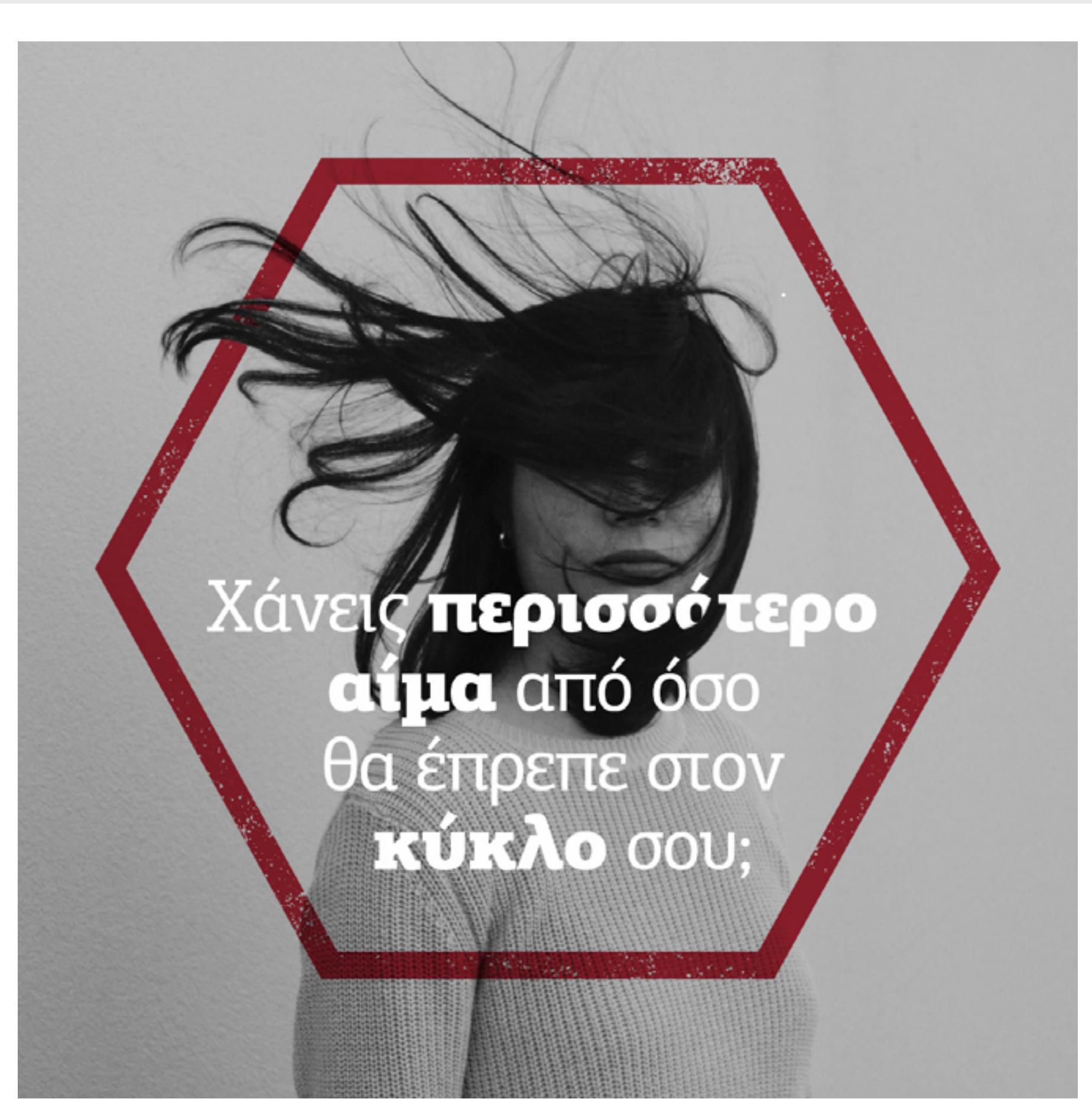






Χάνεις περισσότερο αίμα  
από όσο θα έπρεπε στον  
**κύκλο σου**









**Humble.**



TITLE

# Hard selling content with a social media twist

ΑΝΥΠΟΜΟΝΟΥΣΕΣ  
ΝΑ ΜΗΝ ΚΛΕΙΣΕΙΣ  
ΜΑΤΙ ΟΛΗ ΝΥΧΤΑ. 😊

**ΕΣΠΑΣΕ ΤΟ  
ΠΡΟΦΥΛΑΚΤΙΚΟ.  
ΔΕΝ ΕΚΛΕΙΣΕΣ ΜΑΤΙ  
ΟΛΗ ΝΥΧΤΑ. 😞**

**Έχεις επιλογή.**

elperil



ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ  
ΕΠΕΙΓΟΥΣΑΣ  
ΑΝΤΙΣΥΛΛΗΨΗΣ

elperil

ΣΠΑΣΤΕ  
ΤΟ ΤΖΑΜΙ

Είναι εκεί όταν επείγει.

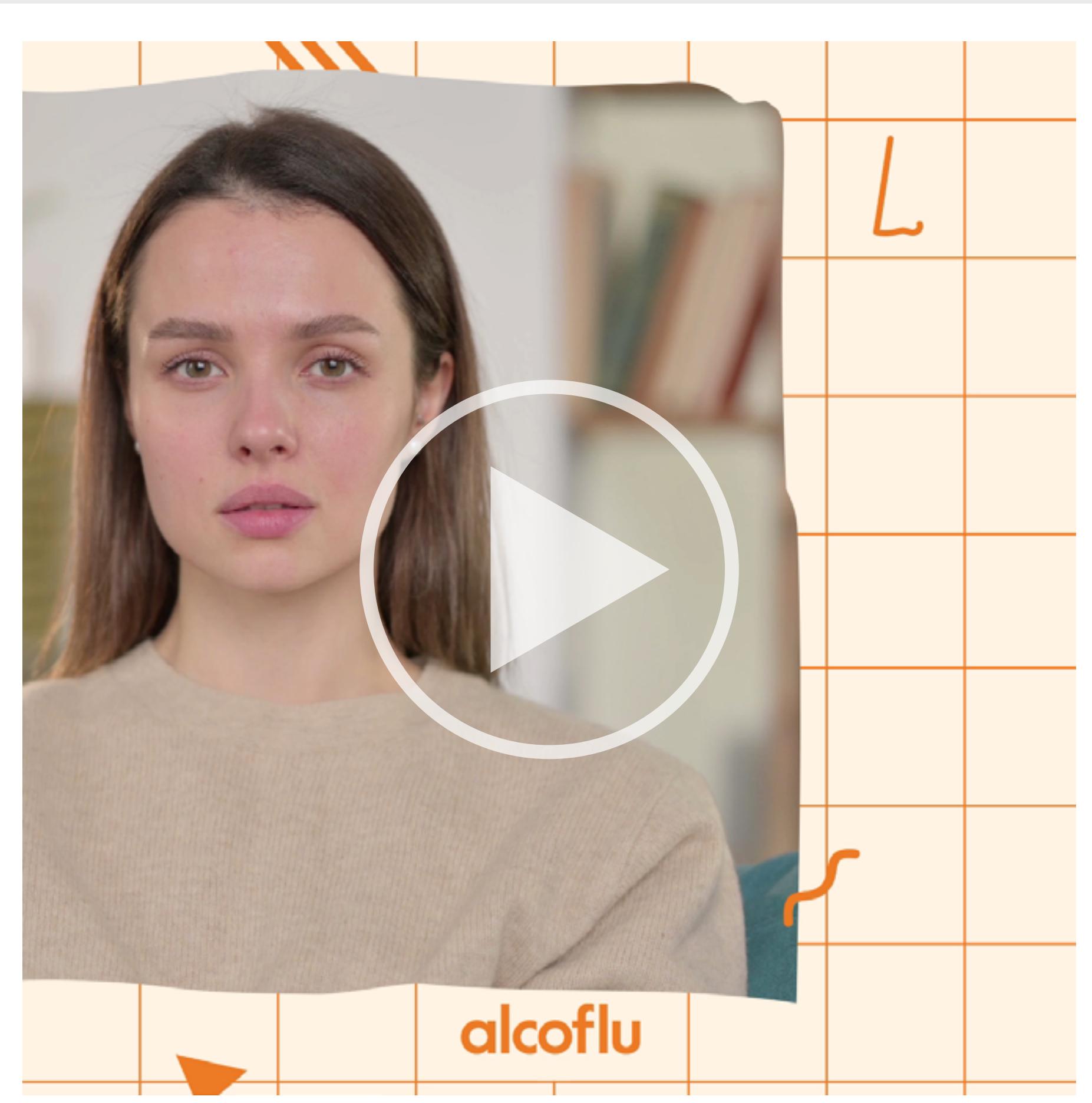
«Το χάπι της επόμενης μέρας»

elperil













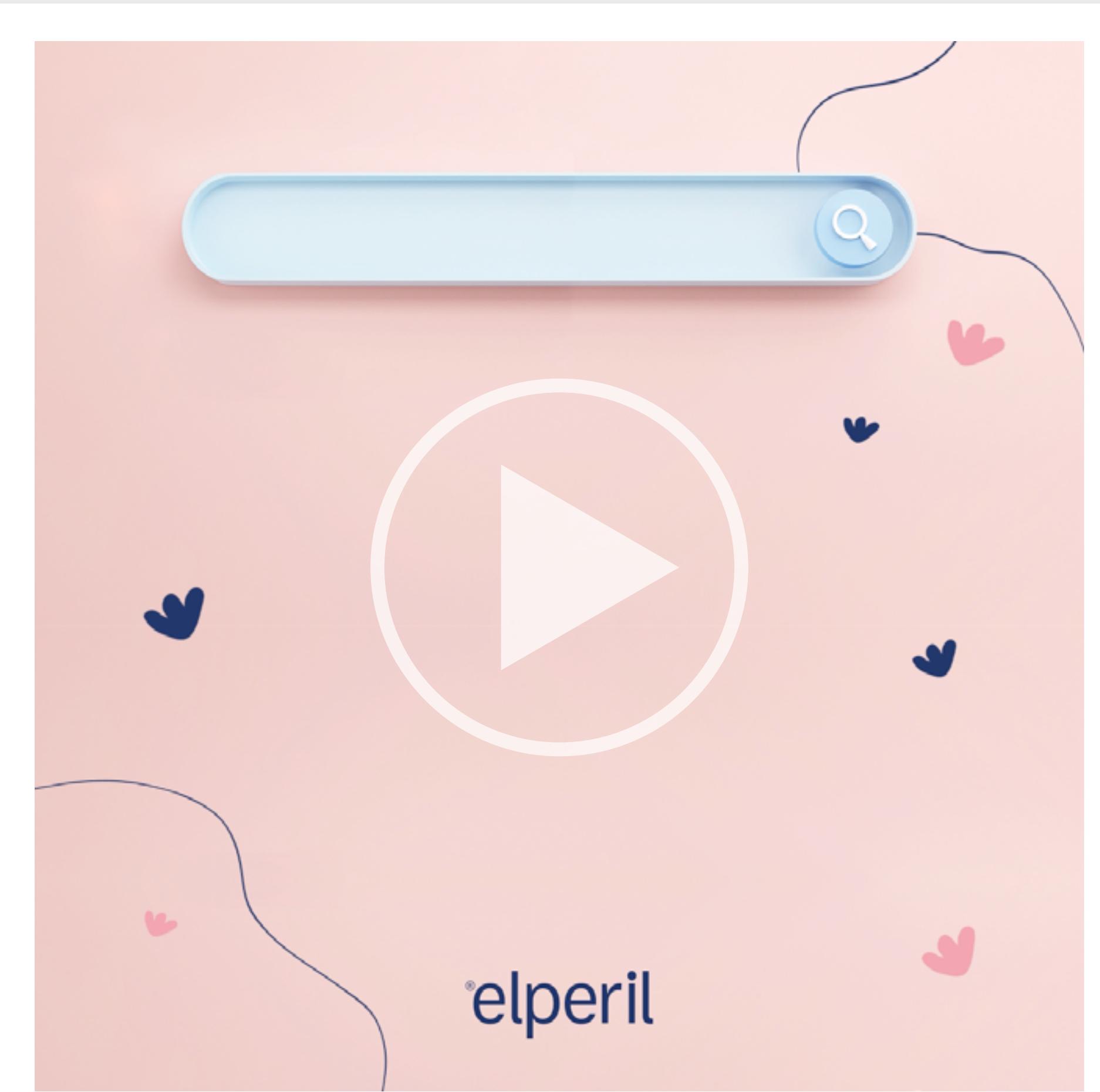
## Προφυλάξου!

Αλλά κι αν συμβεί κάτι, μην αφήνεσαι στην τύχη.



«Το χάπι της επόμενης μέρας»

elperil



# THANK YOU!

Humble.