

FEATURED CASE STUDY



The First **24/7** Digital Campaign

THE CLIENT BRIEF

We were asked to create
a digital campaign for promoting
and freshening up the «δέκα» toast
bread product line

THE CLIENT BRIEF

while also introducing to the market the **new product codes** which were added to the product line.

THE IDEA

THE IDEA

We created the **first**
24x7 personalized digital
campaign with recipes.

THE IDEA

24 different recipes and 24 different SoMe ads based on the «δέκα» toast bread product line by Karamolegos.



K

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **δέκα** για κάθε ώρα της ημέρας σου!

03:00

◀

Το δέκα το «γερμανικό»

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



K

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **δέκα** για κάθε ώρα της ημέρας σου!

07:00

▶

Το δέκα του πέντε-λεπτα-ακόμα

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

THE IDEA

Each hour of the day
**users would come across a
different ad with a different recipe.**



K

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **ΔΕΚΑ** στην ανάταξη
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

06:00

Το ΔΕΚΑ
του early bird

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



K

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **ΔΕΚΑ** στην ανάταξη
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

04:00

Το ΔΕΚΑ
του Hangover

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

THE IDEA

The recipe that was running each hour of the day was specifically designed and **matched to the mood and the eating habits of that time.**

THE IDEA

EXAMPLE

For instance the recipe «το δέκα το σινεφίλ» (the movie toast) was running from 21:00 to 21:59, with the copy:

“

Τι να την κάνεις μια ταινία σινεφίλ άνθρωπος, κάνε εκεί ένα μαραθώνιο με τρείς τουλάχιστον, παγωμένη μπυρίτσα και μερικά chicken burgers με το ολοκαίνουριο λαχταριστό Δέκα Burger Brioche. Τώρα μάλιστα. Αν τηγανίσεις και πατάτες, πας και για τέταρτη ταινία να το ξέρεις.

”



THE MICRO-SITE

THE MICRO-SITE

The campaign was supported with a **custom made micro-site** where users could navigate and find all the available **recipes** as well as information about the **«δέκα» toast bread product line.**

THE MICRO-SITE

Κ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

17:00

Ένα **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

Το δέκα
του καφέ

Η ώρα του καφέ είναι ώρα ιερή. Σκέτο όμως θα τον πεις.
Τα σοκολατένια sticks φτιαγμένα από μαλακό Δέκα.
Χωριάτικο είναι η κατάλληλη παρέα. Και αν βουτήξεις μέσα
τη γεμάτη sprinkles κορυφή τους, πας σίγουρα και για
δεύτερο καφεδάκι.

11'

Χρόνος
ανάδοσης

4

Βαθμίες
ευκολίας

THE MICRO-SITE

Users could also filter **recipes** by product, by ingredient or by taste. The micro-site was enriched with **enticing animations.**

[See the micro-site here](#)

THE MICRO-SITE







ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ



Ένα

για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

10:00

Το δέκα
το δεκατιανό

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ





ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ



Ένα

για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

11:00

Το δέκα
της λιγούρας

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

480g

δέκα

το burger

Ένα

για κάθε ώρα

της ημέρας σου!

12:00

Το δέκα

του brunch

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

δέκα

Ένα

για κάθε ώρα

της ημέρας σου!

13:00

Το δέκα

το

μεσημεριανό

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ





Ένα 

για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

14:00

Το δέκα
Fast &
Furious

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ





Ένα 

για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

15:00

Το δέκα
κάτι-να-με-
κρατήσει

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα  **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

 16:00

**Το δέκα
πριν τη
γυμναστική**

[ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ](#)



ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα  **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

 17:00

**Το δέκα
του καφέ**

[ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ](#)

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΛΑΧΝΟΜΕΛΙ

δΕΚΑ

Το καλύτερό σου χιλιά

Ένα
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

18:00

Το δέκα
το
απογευματινό

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΛΑΧΝΟΜΕΛΙ

δΕΚΑ

Το καλύτερό σου χιλιά

Ένα
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

19:00

Το δέκα
του early
drink

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ





Ένα **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

20:00

**Το δέκα
light
βραδινό**

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ





Ένα **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

21:00

**Το δέκα
το σινεφίλ**

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



Κ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

22:00

Το δέκα
το παρείιστικο

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



Κ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Ένα **δέκα**
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

23:00

Το δέκα
μ' αρέσεις πως
μ' αρέσεις

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ



ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ



Ένα

ΔΕΚΑ

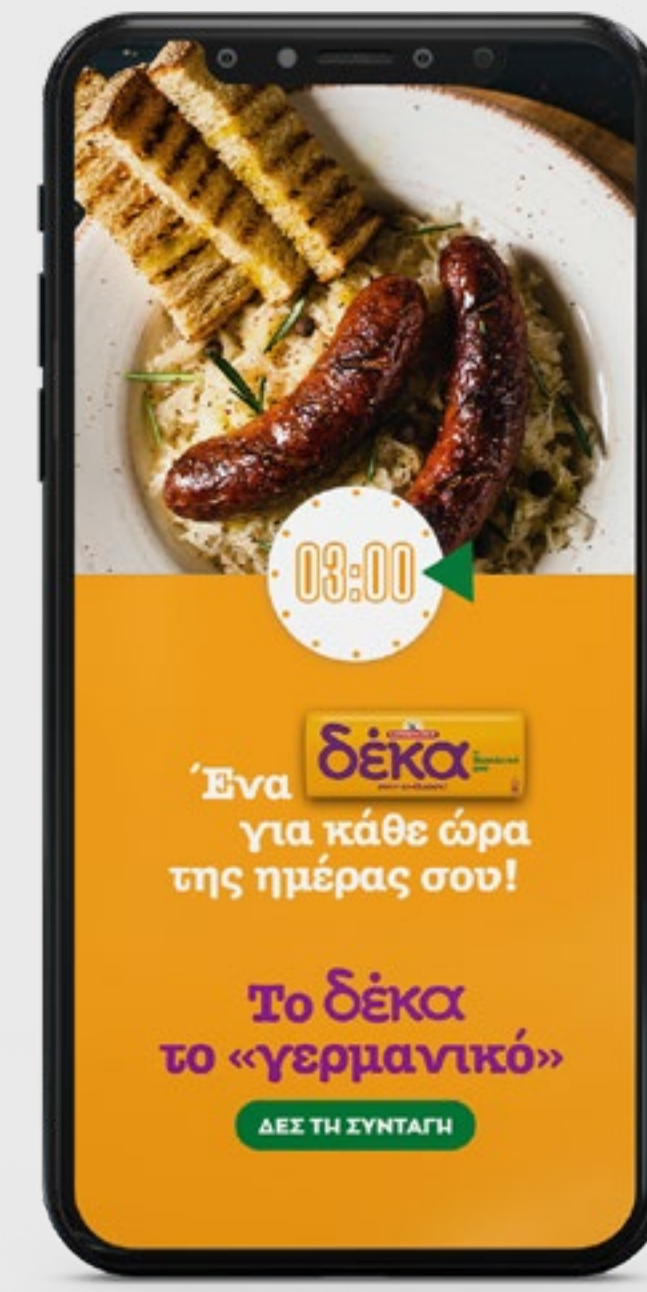
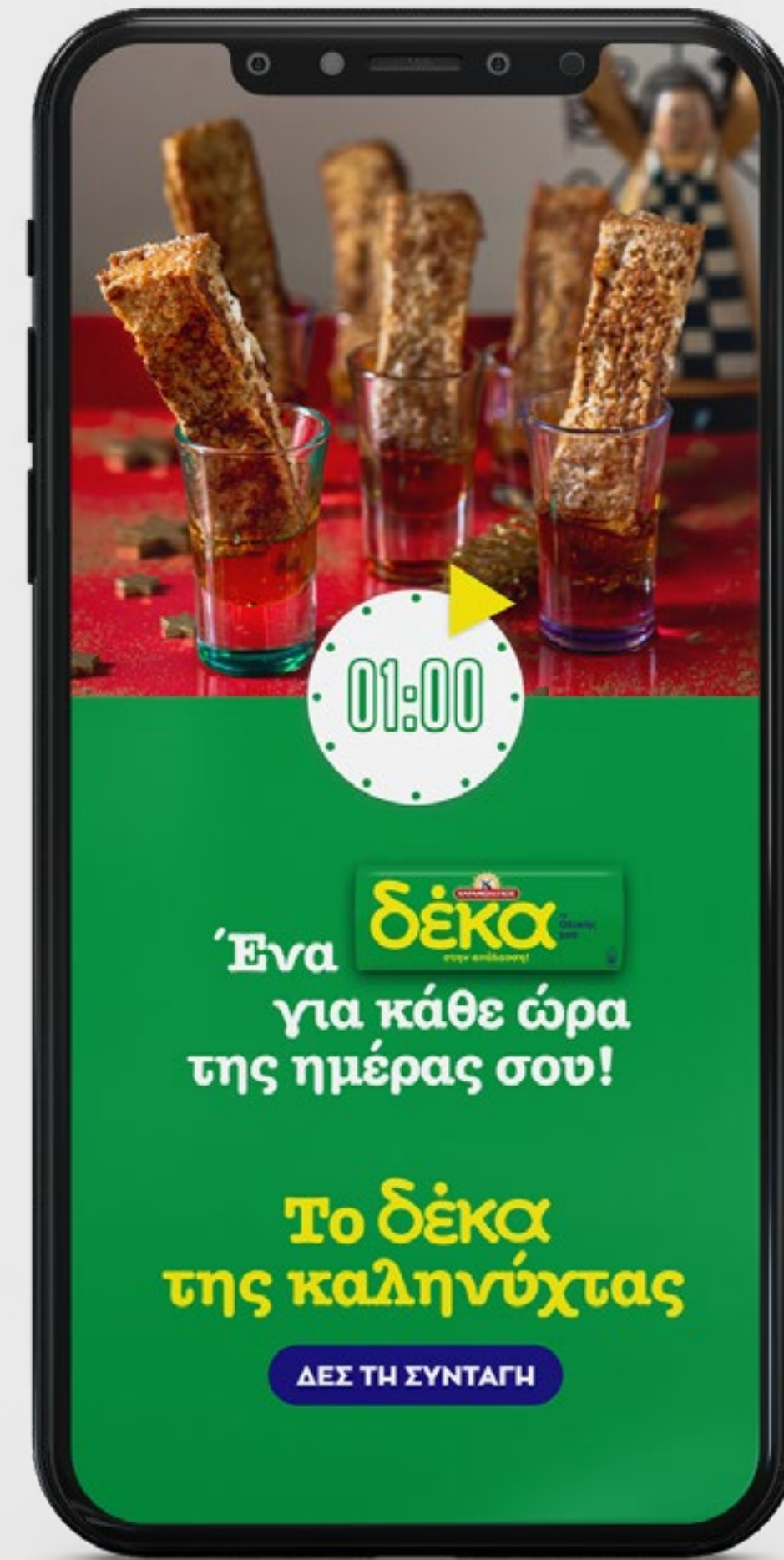
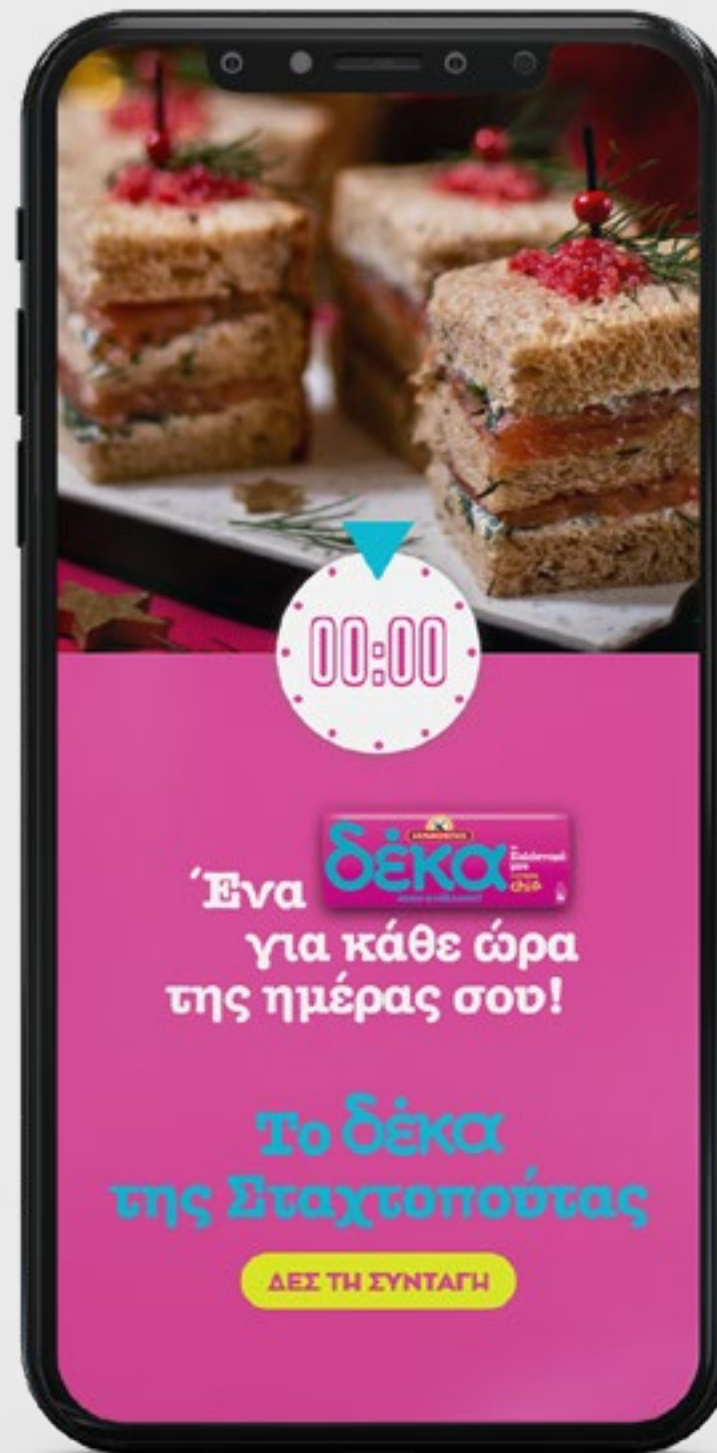
για κάθε ώρα
της ημέρας σου!

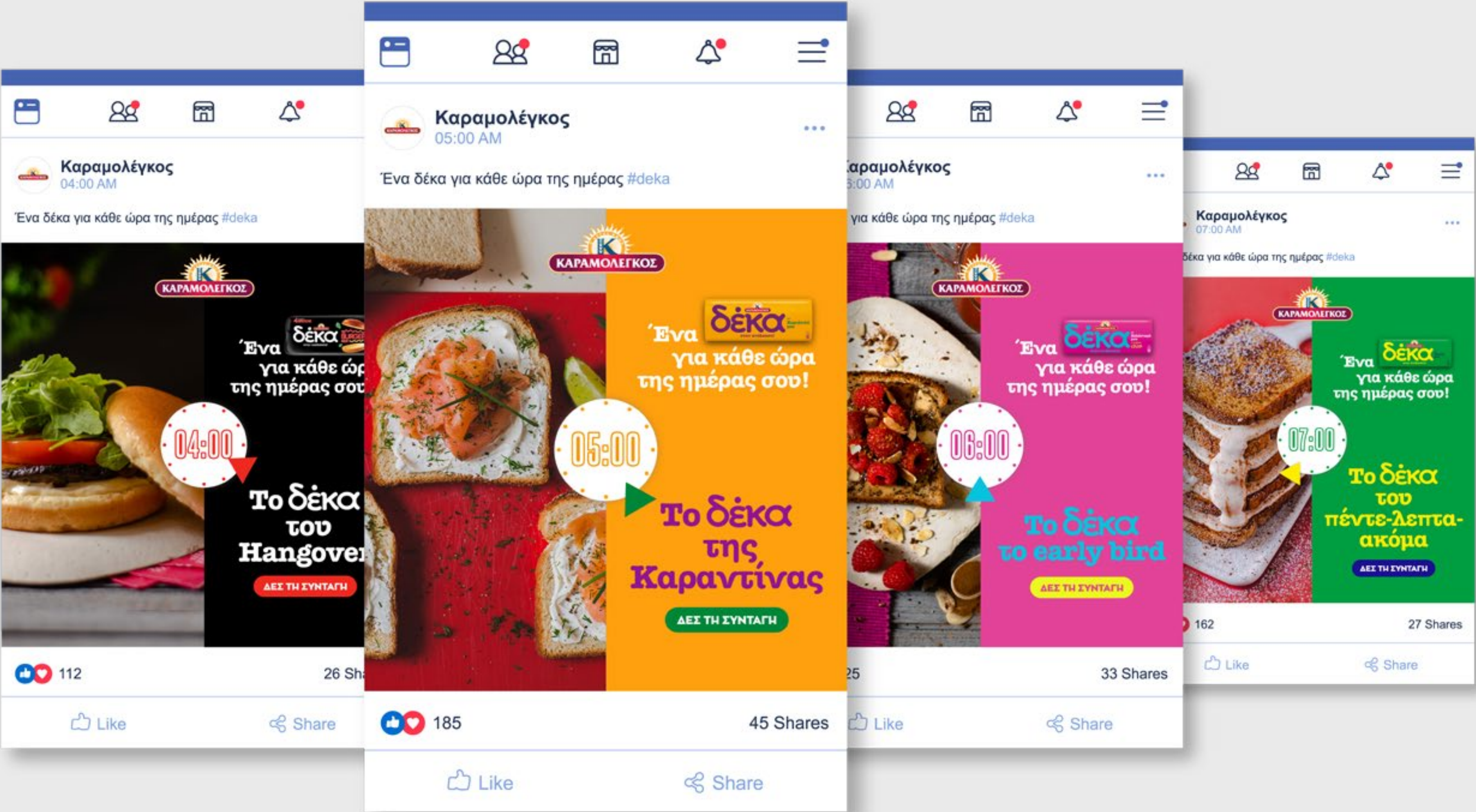
**Το ΔΕΚΑ
της
Σταχτοπούτας**

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ

THE IDEA

We adjusted each banner in 3 different dimensions and formats:
Facebook & Instagram feed, story and GDN.







RESULTS

RESULTS

5,200,128
IMPRESSIONS

1,068,362
REACHED

36,349
LANDING PAGE VIEWS

51.707
POST ENGAGEMENTS

€0.20
COST PER LANDING PAGE VIEW

CASE STUDY VIDEO



THANK YOU!

Humble.